

Посилання: Канафоцька Г.П. Спільні цінності в процесах забезпечення інтеграції та синергетичного ефекту командної кооперації організації/ Г. Канафоцька // Тези XIII Міжнародної науково-практичної конференції [«Етичні та духовні основи розвитку людини і суспільства»]. (Київ, 23-24 трав. 2013 р.) – К., 2013 – 98 с. – С. 44-45.

Спільні цінності в процесах забезпечення інтеграції та синергетичного ефекту командної кооперації організації

Канафоцька Г.П.

Інститут суспільства Київського університету імені Бориса Грінченка, м. Київ

095-614-7269, g_kan@ukr.net

Організація – група людей, діяльність яких свідомо координується для досягнення спільної мети. Шлях досягнення мети пролягає через формування умов для прояву творчих начал особистості у поєднанні з розумінням і відчуттям важливості мети для усіх і кожного через сприйняття корпоративної філософії і культури організації, базованих на спільно випрацьованих цінностях, що лежить в основі *інтеграції* - процесу досягнення єдності зусиль усіх підрозділів організації для досягнення мети. Творчість відкривається у взаємодії між людьми при зіштовхуванні їхніх ідей, що сприяє пробудженню потенціалу кожного і відчуття своєї унікальної значущості у процесах забезпечення мети діяльності організації.

Ми не здатні зростати, доки не переймемося головним питанням спільного зростання. Для цього нам потрібна команда одностайців зі спільними цінностями та нормами і правилами поведінки, що їх підтримують. В організаціях шлях до такого зростання лежить через процес формування організаційної культури, яка є тим механізмом, що формує ціннісний, світоглядний та поведінковий стан членів колективу.

Спільні цінності утворюють основу організаційної культури і виявляються у її функціях, з яких виділимо ціннісно-формуючу, комунікаційну, мотиваційну та інноваційну. Ціннісно-формуюча дає підставу свідчити про те, що особисті цінності є похідними від цінностей груп, вибір та освоєння яких відбуваються через приналежність до неї. Комунікаційна забезпечує взаєморозуміння, взаємодію та спільне бачення поля перспектив. Мотиваційна формує стимули для спільного зростання та відданість своїй організації при наявності її позитивного іміджу в оточуючому середовищі, який забезпечує інноваційна функція, основу якої складає система цінностей, орієнтована на потреби споживачів і соціальна відповідальність.

Ми живемо у час змін і розуміємо, що зміни повинні відбуватися і у наших організаціях та бути скерованими на переосмислення цінностей взагалі та формування *спільних цінностей* зокрема в конкретних структурах як загальних переконань з приводу того, як і за допомогою чого належить

діяти членам колективу, щоб досягти мети діяльності організації. Спільні цінності не лише формують бажану поведінку членів колективу, а й дозволяють забезпечувати процеси інтеграції без будь-якого стороннього адміністративного впливу на структурні підрозділи та створювати *синергетичний ефект командної кооперації*. При цьому структури у час змін у своїх точках біфуркації здатні зберегти цілісність і вийти на рівень самоорганізації та сформувати такі високоефективні команди співлідерів, відмінною рисою яких є висока зацікавленість кожного її члена в загальному успіху і в особистому зростанні один одного. Синергетику при цьому розглядаємо як спільну дію (від грецького “син” - спільне, “ергос” – дія), при якій ефективне управління організаційними цінностями дає змогу реалізувати ідею співробітництва всіх учасників процесу, вчить їх конструктивної взаємодії, сприяє створенню атмосфери психологічного комфорту для співтворчості та забезпечує командну кооперацію на такому рівні, який призводить до синергетичного ефекту, що стає найвищою формою винагороди для її членів та забезпечує успіх організації у перспективі.